

## ■ Projektowanie / Współpraca

1. W momencie zaakceptowania wyceny **sporządzana jest umowa** do podpisania z klientem.
2. Przed przystąpieniem do procesu projektowania klient zobowiązany jest wpłacić bezzwrotną **zaliczkę w kwocie 25%** wartości projektu, na którą otrzymuję fakturę.
3. Następnie sporządzony zostaje Brief opisujący szczegółowe kwestie i **założenia związane z wykonaniem projektu**. Staje się on dodatkowym załącznikiem precyzującym do umowy.
4. **W terminie określonym w umowie** (liczonym od momentu otrzymania materiałów) przydstawiane są **propozycje-kierunki** wykonania projektu identyfikacji lub w przypadku stron internetowych **\*projekt makiety funkcjonalnej**.

### 6. Konsultacja / Poprawki

5. **Decyzja/wybór** kierunku rozwoju identyfikacji podejmowana wspólnie z klientem.  
**\* W przypadku www na podstawie akceptacji makiety tworzymy projekt.**
7. Czas projektowania finalnych rozwiązań. **Poprawki / finalna akceptacja** projektu.
8. W momencie akceptacji następuje **płatność pozostałej kwoty oraz przekazanie materiałów**.

**\* dotyczy projektowania www**

## ■ ZASADY WSPÓŁPRACY

1. Klient w ramach ustalonej ceny ma możliwość wprowadzenia **3 kompleksowych poprawek**. Sporządzone poprawki powinny być wysłane do **5 dni roboczych** od momentu otrzymania plików podglądowych na adres **designbelc@gmail.com**. Kolejne poprawki podlegają **dotodkowej opłacie i osobnej wycenie**.

2. W momencie sporządzenia briefu projektowego następuje pełna akceptacja realizacji zlecenia w określonym kierunku. **Jeśli klient w trakcie dokonuje znaczących zmian nie zgodnych z założeniami briefu, podlegać to będzie dodatkowym opłatom**.

**\*W przypadku projektowania www / akceptacja makiety funkcjonalnej jest równoznaczna z zaakceptowaniem finalnego układu strony / sklepu a także funkcjonalności.**

Wszelkie zmiany w tym zakresie naniesione przez klienta podczas etapu projektowania będą **dotodkowo płatne**.

3. W zakres usług **wyceny podstawowej** nie jest wliczana obsługa i prowadzenie procesu druku materiałów reklamowych. Jeżeli klient wymaga pomocy w tym zakresie, usługa ta będzie **podlegać dotodkowej wycenie**.

4. W przypadku zamówienia elementów drukowanych **klient zobowiązuje się dokonać przedpłaty pełnej wartości zamówienia**, najpóźniej do dnia przekazania plików do druku.

5. W przypadku konieczności zakupu **dotodkowych zdjęć (stocków) lub licencji fontów** potrzebnych do zrealizowania zlecenia. **Klient zobowiązuje się ponieść koszty z tym związane**.

**\* dotyczy projektowania www**